

ADN

IMPRIMEUR
ENSEIGNE



SE MET AU VERT

RAPPORT RSE



SOMMAIRE

○	RSE - DÉFINITION ET ENJEUX	3
	• Qu'est-ce que la RSE ? • Et pourquoi maintenant chez ADN imprimeur ?	
○	LES 3 PILLIERS DE LA RSE	5
	• les axes de travail	
○	1 . RESPONSABILITE ENVIRONNEMENTALE	6
	• Évaluation des pratiques actuelles de l'entreprise	
○	2 . RESPONSABILITE SOCIALE OU SOCIÉTALE	9
	• Évaluation des pratiques actuelles de l'entreprise	
○	3 . RESPONSABILITÉ ECONOMIQUE	12
	• Évaluation des pratiques actuelles de l'entreprise	
○	LES AXES D'AMÉLIORATION	15
○	NOS VALEURS	16
○	CONCLUSION	17
	• Résumé des chiffres clés • Vision future pour l'entreprise	
○		



RSE - DÉFINITION ET ENJEUX

QU'EST-CE QUE LA RSE ?

Pour faire simple : La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est un concept qui regroupe l'ensemble des pratiques mises en place par les entreprises dans le but de respecter les principes du développement durable, c'est-à-dire être économiquement viable, avoir un impact positif sur la société mais aussi mieux respecter l'environnement.

Mais ça vient d'où ?

L'idée que les entreprises doivent faire de la RSE, doivent être responsables, prend ses racines dans les travaux de certains managers américains dans les années 1950.

Leur idée ? Si les entreprises ne se concentrent plus uniquement sur leurs profits mais aussi sur l'impact qu'elles ont sur la société, elles en tireront bénéfice.

En France, les lois NRE vont être les premières, à obliger les entreprises à rendre publiques leurs performances en matière de développement durable.

Elles seront suivies par diverses réglementations comme les lois Grenelle ou les Lois de Vigilance.



ET POURQUOI MAINTENANT CHEZ ADN IMPRIMEUR ?

Au fil des années, les entreprises ont été confrontés à des crises successives (économiques, financières, sanitaires, climatiques....) qui les ont obligé à se remettre en question si elles voulaient rester « en vie ».

En ce qui concerne notre société, la crise sanitaire de 2020 aura été l'effet déclencheur. Nous avons constaté avec effroi, qu'en un claquement de doigts, tout ce que nous avons mis en place en terme de gouvernance d'entreprise s'effondrait.

Les mois de confinement, les fermetures d'entreprises, et tous les impacts économiques qui ont découlés de cette crise (inflations, difficultés de recrutement, difficultés d'approvisionnement,) nous a fait prendre conscience qu'il fallait changer, évoluer et se mettre en marche.

Cela aura mis quelques années pour se lancer mais c'est en tout début 2024, que nous avons commencé le travail d'élaboration de notre charte. Et après quelques semaines, nous avons couché sur du papier et mis noir sur blanc, tout ce que nous avons mis en place dans notre entreprise durant toutes ces années, qui s'inscrivait dans une démarche en faveur du développement durable.

Mais le travail ne s'arrête pas à élaboration d'un rapport.

LE TRAVAIL NE FAIT QUE COMMENCER !



LES 3 PILLIERS DE LA RSE

LES AXES DE TRAVAIL



1. RESPONSABILITE ENVIRONNEMENTALE

L'OBJECTIF DE L'AXE ENVIRONNEMENTAL

Conscients de l'urgence écologique et des défis liés au changement climatique, nous affirmons notre engagement à intégrer la responsabilité environnementale au cœur de nos activités.

L'axe environnemental de notre démarche RSE vise à réduire notre impact écologique, préserver les ressources naturelles et favoriser un développement plus durable.

Nous nous engageons à adopter des pratiques écoresponsables dans la gestion de l'énergie, la réduction des déchets, la mobilité durable, ainsi que dans nos choix d'achats et d'approvisionnement. La sensibilisation et la mobilisation de nos collaborateurs sont également des priorités pour créer une culture d'entreprise respectueuse de l'environnement.

Cet axe traduit notre volonté d'agir concrètement et durablement, en cohérence avec les attentes de nos parties prenantes et les exigences réglementaires, afin de contribuer positivement à la protection de la planète.



ÉVALUATION DES PRATIQUES ACTUELLES DE L'ENTREPRISE

L'évaluation régulière de nos pratiques environnementales est une étape essentielle pour mesurer l'efficacité de notre démarche RSE et identifier les leviers d'amélioration.

Cette analyse porte sur plusieurs dimensions clés : la gestion de l'énergie, la réduction des déchets, la mobilité durable, l'approvisionnement responsable, et la sensibilisation des collaborateurs.

Elle nous permet de vérifier la cohérence entre nos engagements et nos actions concrètes, d'assurer la conformité réglementaire, et de renforcer notre performance environnementale.

L'objectif est d'instaurer un processus d'amélioration continue, en impliquant toutes les parties prenantes, afin de réduire notre empreinte écologique et de contribuer activement à la préservation des ressources naturelles.



Gestion de l'énergie

Installation d'équipements basse consommation (LED, appareils certifiés)
Utilisation d'énergies renouvelables (PAC) dans l'ensemble des locaux avec extinction programmée en dehors des horaires d'ouvertures
Suivi et analyse régulière des consommations énergétiques
Détermination d'une politique de travaux/réfection des bâtiments respectueuse de l'environnement

Achats responsables

Priorisation des fournisseurs engagés dans une démarche écoresponsable (ex : fournisseur ayant le label ecovadis)
Sélection de produits éco-labellisés ou à faible impact environnemental (papier PEFC)
Favorisation des circuits courts et des produits locaux
Utilisation d'encre végétales et suppression de l'utilisation de solvant
Réduction de la consommation de papier avec l'investissement d'une presse numérique limitant la gâche de papier sur les petits tirages
Politique emballage favorisant l'emploi de matériaux biodégradables ou recyclés (ex : bande kraft) et le réemploi de cartons.

Sensibilisation de notre clientèle

Proposer à nos clients en signalétique des matériaux destinées à être jetés (ex : plaque de dibond de "seconde main")
Format adapté aux machines et amalgame = moins de gâche papier, commande matières premières et transport de marchandises groupés = diminution de l'empreinte carbone

Réduction et gestion des déchets

Tri sélectif systématique dans tous les espaces (ateliers, bureaux et espace détente)
Suppression des plastiques à usage unique (gobelets, couverts, etc.)
Programmes de réduction des déchets à la source (numérisation, impressions limitées)
Recyclage et valorisation des déchets en faisant appel à des prestataires spécialisés
Labélisation Imprim'Vert depuis 2014

Mobilité durable

Optimisation des déplacements
Flotte de véhicules comprenant un véhicule électrique

2 . RESPONSABILITE SOCIALE OU SOCIÉTALE

L'OBJECTIF DE L'AXE SOCIAL OU SOCIÉTAL

Sur le plan social, cet axe a pour but de garantir des conditions de travail respectueuses, équitables et épanouissantes pour l'ensemble des collaborateurs, tout en favorisant leur développement professionnel et personnel.

Il s'agit également de promouvoir la diversité, l'inclusion, l'égalité des chances, la santé, la sécurité et le bien-être au travail, dans une logique de responsabilité et d'écoute.

Sur le plan sociétal, l'organisation s'engage à avoir un impact positif sur son environnement humain et territorial : en soutenant des actions solidaires, en favorisant l'insertion professionnelle, en développant des partenariats responsables, et en agissant de manière éthique et citoyenne au sein de la société.

Cet engagement global renforce la cohésion interne, la confiance des parties prenantes et la contribution active à un développement plus juste et durable.



ÉVALUATION DES PRATIQUES ACTUELLES DE L'ENTREPRISE

Dans le cadre de notre engagement RSE, l'évaluation des pratiques sociales et sociétales permet de mesurer notre niveau d'engagement envers nos collaborateurs, nos partenaires et la société dans son ensemble.

Cette démarche vise à :

- Identifier les points forts et les axes d'amélioration dans nos actions internes (conditions de travail, diversité, santé, formation, dialogue social).
- Évaluer notre contribution sociétale (solidarité, ancrage territorial, éthique, partenariats responsables).
- Assurer la cohérence entre nos engagements, nos pratiques quotidiennes et les attentes de nos parties prenantes.

L'analyse repose sur des critères qualitatifs et quantitatifs, et s'inscrit dans une logique d'amélioration continue.



 Conditions de travail et bien-être

Organisation de repas de vacances et de fin d'année

Mise à disposition d'un espace de détente

Mise en place de chèque cadeaux pour Noël

Adhésion à une plateforme d'avantages pour les salariés

Politique salariale basée sur le partage de la valeur

Aménagements favorisant l'équilibre vie pro / vie perso - mise en place de temps partiel

 Dialogue social et participation

Mécanismes de remontée d'information (boîte à idées, enquêtes internes)

 Engagement sociétal

Partenariats avec des associations locales ou nationales

Politique tarifaire préférentielle au profit des associations

Politique d'achat responsable (fournisseurs locaux, structures de l'économie sociale et solidaire)

Accueil de publics éloignés de l'emploi (insertion, stages d'observation, etc.)

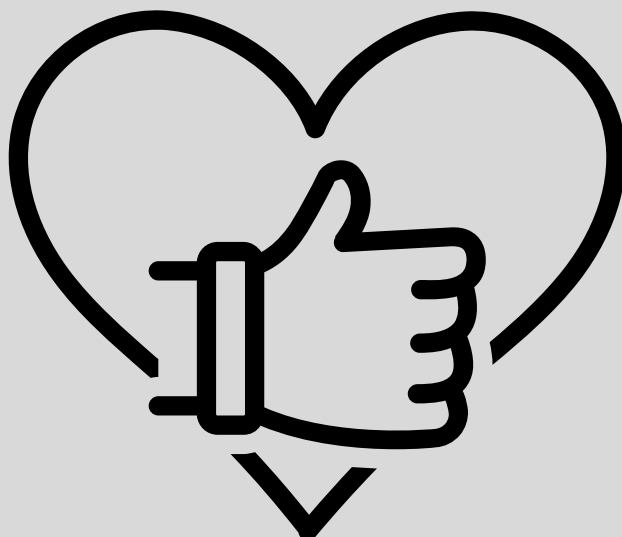
 Développement des compétences

Elaboration du plan de formation annuel

Accompagnement à la montée en compétences et à la mobilité interne

Réalisation chaque année d'entretien annuel

Entretien professionnel obligatoire respecté et valorisé



3 . RESPONSABILITE ECONOMIQUE

L'OBJECTIF DE L'AXE ECONOMIQUE

Dans le cadre de notre démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), l'axe économique constitue un pilier fondamental.

Nous nous engageons à développer une activité économiquement viable, durable et éthique, qui crée de la valeur non seulement pour notre entreprise, mais aussi pour l'ensemble de nos parties prenantes : clients, salariés, fournisseurs, actionnaires et communautés locales.

Nous veillons à adopter des pratiques transparentes, responsables et innovantes, favorisant une croissance stable et respectueuse des principes de développement durable.

Par cet engagement, nous souhaitons contribuer à un environnement économique sain, tout en garantissant la pérennité de notre organisation sur le long terme.



ÉVALUATION DES PRATIQUES ACTUELLES DE L'ENTREPRISE

Pour garantir l'efficacité de notre engagement économique responsable, nous mettons en place un système d'évaluation régulier de nos pratiques.

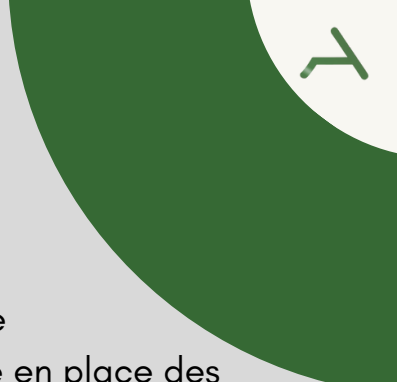
Cette évaluation porte sur plusieurs critères clés :

- La transparence et l'éthique dans nos relations commerciales et financières,
- La performance économique durable et la création de valeur partagée,
- La gestion rigoureuse des risques économiques,
- Le respect des engagements envers nos fournisseurs et partenaires, notamment en matière d'achats responsables,
- L'innovation et l'adaptation aux évolutions du marché.

Ces évaluations sont réalisées à travers des audits internes, des indicateurs de performance spécifiques, ainsi que par la consultation de nos parties prenantes.

Les résultats permettent d'identifier les axes d'amélioration, d'ajuster nos pratiques, et d'assurer une progression continue vers une économie plus responsable.





Gouvernance responsable

Processus décisionnels intégrant les enjeux RSE

Reporting régulier sur la performance économique et extra-financière

Gestion de la comptabilité en interne, ce qui nous a permis de mettre en place des tableaux de bord, des situations intermédiaires et un suivi plus éclairé de la stratégie d'entreprise



Gestion financière durable

Contrôle rigoureux des coûts et optimisation des ressources

Investissements responsables

Analyse des risques économiques, sociaux et environnementaux

Elaboration d'un plan stratégique sur 5 ans favorisant la pérennité et la résilience



Relations avec les parties prenantes

Dialogue structuré avec clients, fournisseurs, investisseurs et partenaires

Collaboration avec des acteurs locaux et économiques responsables

Politique d'achat / vente basée sur le principe Qualité / Prix



Innovation et création de valeur

Développement de produits et services durables ou responsables

Adaptation aux évolutions des marchés et aux nouveaux besoins



Performance économique et sociale

Suivi d'indicateurs économiques intégrant les impacts sociaux et environnementaux

Mise en place d'actions pour améliorer la productivité durablement

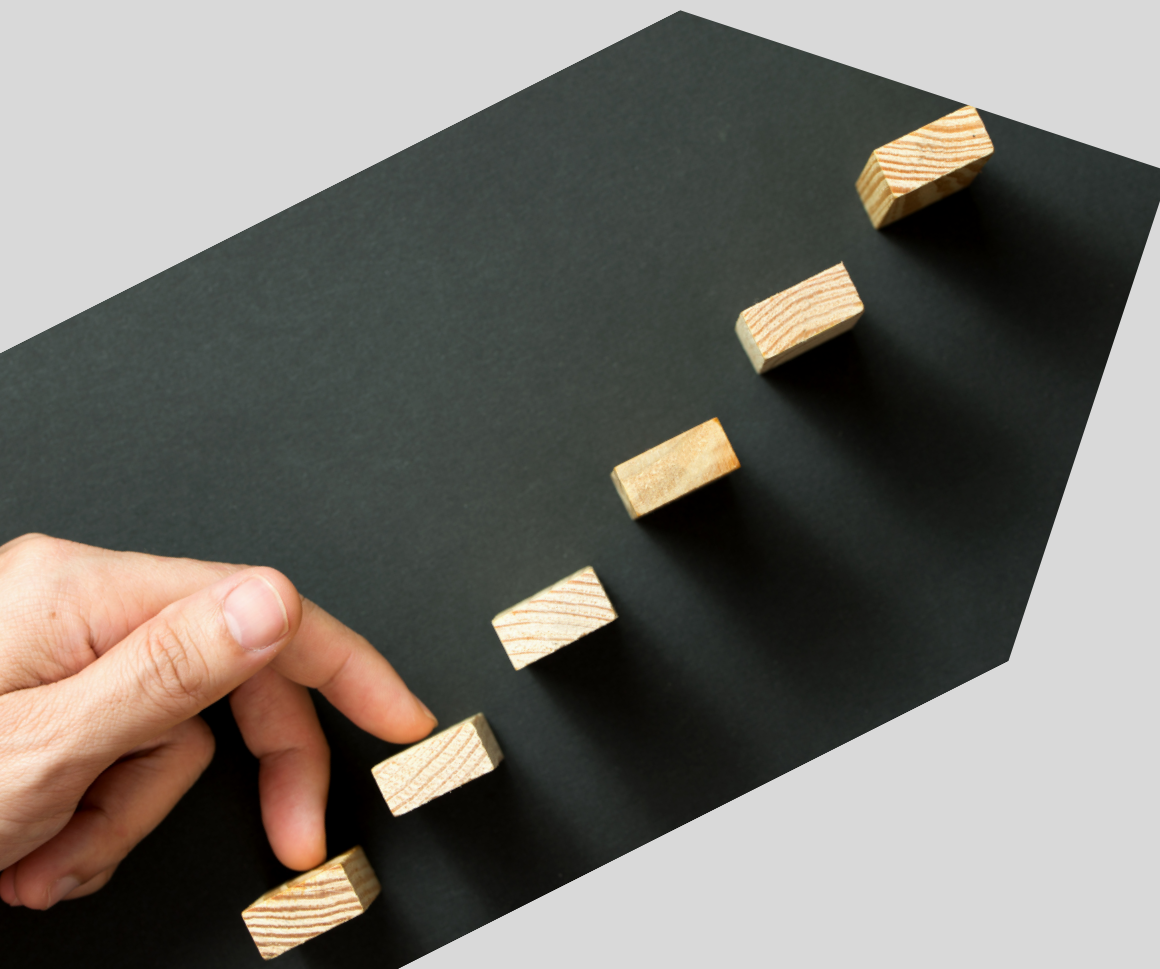
Renforcement de la compétitivité par l'intégration des bonnes pratiques RSE

Développement d'emplois durables et de qualité

LES AXES D'AMÉLIORATION

Malgré les actions déjà engagées, nous identifions plusieurs leviers pour renforcer l'efficacité et l'impact de notre politique RSE.

- Développer des indicateurs de performance précis, mesurables et pertinents pour chaque axe (environnemental, social, économique) et approfondir les actions sur les thématiques environnementales, sociales ou économiques en fonction des enjeux spécifiques identifiés.
- Rester à l'écoute des évolutions réglementaires et sociétales pour ajuster en continu la politique RSE.
- Déployer des programmes de formation ciblés pour tous les collaborateurs, afin d'intégrer la RSE dans les pratiques quotidiennes.
- Intégrer systématiquement des critères environnementaux dans la politique d'achats.
- Communiquer davantage sur les initiatives RSE auprès des parties prenantes externes.



NOS VALEURS

Nos valeurs



Rigueur

Ecoule

Respect

Loyauté

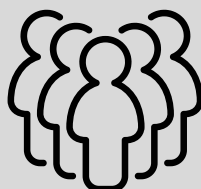
CONCLUSION

RÉSUMÉ DES CHIFFRES CLÉS



2010

**Création de la
société**



**9 personnes
3 femmes
et 6 hommes**



2 sites



900 K€ de CA



**2024
1ère charte RSE**



VISION FUTURE POUR L'ENTREPRISE

Nous aspirons à devenir une entreprise reconnue pour son engagement responsable, capable de concilier performance économique, respect de l'environnement et contribution positive à la société.

Notre ambition est de bâtir un modèle durable où l'innovation et l'éthique guident chacune de nos décisions, en plaçant l'humain et la planète au cœur de notre stratégie.

À travers une culture d'entreprise inclusive, transparente et collaborative, nous voulons favoriser l'épanouissement de nos collaborateurs, renforcer la confiance de nos partenaires, et répondre aux attentes grandissantes de nos clients.

En adoptant une approche proactive face aux défis environnementaux et sociaux, nous souhaitons anticiper les transformations de notre secteur, tout en contribuant activement à un avenir plus juste, responsable et durable pour tous.

ADN

IMPRIMEUR
ENSEIGNE

Agence Yonne :
ZA 17 route de Tonnerre
89270 VERMENTON
03 86 41 95 20

Agence Côte d'Or :
14 K rue Pierre de Coubertin
21000 DIJON
03 80 46 94 04



ADN imprimeur



@adnimprimeur



adn-imprimeur-89270



Nicolas MAISSE
Gérant
06 77 50 30 07
contact@adnimprimeur.fr



Version mai 2025